

Michel Rohner

**SPÉCIALISTE EN MARKETING DIGITAL
ET CRÉATION DE CONTENUS**



COORDONNÉES

Lieu de résidence :

Valencia, Espagne

Téléphone / WhatsApp :

+34 675 039 127

E-mail :

mrohner@gmail.com

Nationalité :

Suisse

Portfolio :

michelrohner.eu

COMPÉTENCES CLÉS

- Marketing digital et contenus
- Stratégie éditoriale et campagnes
- Direction artistique et graphisme
- Photographie commerciale et retouche
- Vidéo : formats longs et courts
- Création de sites web et SEO on-page
- Rédaction publicitaire et storytelling
- Analyse des performances éditoriales
- Création assistée par les LLM
- Relation client et gestion de projets

DOMAINES PHOTOGRAPHIQUES

- Portraits, animaux et personnes
- Mariages et reportages événementiels
- Immobilier et photographie de lieux

PROFIL PROFESSIONNEL

Spécialiste polyvalent du marketing digital et de la création de contenus, avec près de 20 ans d'expérience en indépendant auprès de clients variés et dans l'édition de contenus. Expertise associant stratégie éditoriale, réseaux sociaux, création de sites web, référencement naturel, photographie commerciale, graphisme et montage vidéo. Pilotage des projets du brief à la livraison, puis analyse des résultats et optimisation. Utilisation raisonnée de l'IA et des modèles de langage (LLM) pour faciliter la recherche et la production, tout en conservant une direction artistique, un jugement éditorial et un contrôle qualité humains.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant indépendant en marketing digital et création de contenus 2006–aujourd'hui

Indépendant | Clients multiples | États-Unis / Europe

- Transformation des objectifs clients en stratégies de contenu, campagnes visuelles, supports de marque, pages web et textes adaptés ; gestion directe des briefs, retours et livrables.
- Création de contenus adaptés à YouTube, Facebook, Instagram, TikTok et Pinterest : formats, accroches, visuels, légendes et calendriers de publication.
- Conception et mise à jour de sites web et plateformes éditoriales : architecture, identité visuelle, affichage mobile, maillage interne et rédaction SEO.
- Production vidéo de A à Z : recherche, scénarios, tournage, montage, son, étalonnage, habillage graphique, miniatures et exports multiformats.
- Analyse des audiences et performances via le CTR, la rétention, l'engagement, la portée et le trafic organique pour affiner les choix créatifs et éditoriaux.
- Conception de graphismes, compositions et modèles de marque pour les canaux numériques, avec attention portée à la typographie, à la cohérence et à la lisibilité.
- Usage des LLM et de l'IA pour la recherche, les briefs créatifs, l'idéation, la transcription et l'assistance au montage, avec vérification et création finale sous contrôle humain.
- Gestion simultanée de plusieurs clients et projets : devis, plannings, corrections, organisation des fichiers et respect des délais de publication.

PHOTOGRAPHIE CRÉATIVE ET COMMERCIALE

Photographe indépendant et créateur de contenus visuels 2006–aujourd'hui

Commandes clients | Photographie créative, commerciale et sous licence

- Réalisation de commandes en portrait, photographie animalière, mariage, immobilier et communication commerciale, selon le public et l'usage prévus.
- Prise en charge de chaque mission : échanges avec les clients, brief créatif, plan de prises de vue, repérage, préparation du matériel et livraison.
- Direction des sujets et composition des images en extérieur ou sous éclairage maîtrisé ; choix des optiques, de l'exposition et de la lumière.
- Développement RAW, correction colorimétrique, retouche de portraits et d'objets, finitions et exports pour le web, l'impression et les réseaux sociaux.
- Sélection et gestion de photothèques pour campagnes, sites et publications : cadrages, métadonnées et déclinaisons aux formats demandés.
- Commercialisation et diffusion de photographies sous licence via Getty Images, iStock, Adobe Stock et Shutterstock, dans le respect des standards du secteur.
- Gestion autonome des devis, relations clients, révisions, fichiers numériques et délais pour plusieurs missions en parallèle.

GRAPHISME ET LIVRAISON DES CRÉATIONS

- Création de visuels de campagne, modèles pour réseaux sociaux, éléments de marque et miniatures, avec un soin particulier apporté à la composition, aux polices et aux couleurs.
- Association de la retouche photo, du photomontage et du graphisme pour des créations destinées aux sites, réseaux, vidéos et présentations clients.
- Préparation de fichiers sources à calques et d'exports adaptés à la lisibilité, aux dimensions et aux contraintes de chaque canal.

MICHEL ROHNER

SPÉCIALISTE EN MARKETING DIGITAL

Création | Contenus | Analyse | IA

RÉSEAUX SOCIAUX

- YouTube / YouTube Studio
- Facebook / Meta Business Suite
- Instagram
- TikTok
- Pinterest
- LinkedIn
- X (Twitter)
- Threads

OUTILS CRÉATIFS

- Adobe Photoshop et Lightroom
- Adobe Creative Cloud
- Graphisme et modèles de marque
- CapCut : montage et finition vidéo
- ElevenLabs : voix et audio
- Étalonnage, retouche et export

WEB, SEO ET CODE

- Sites web et pages d'atterrissage
- Bases en HTML et CSS
- Mise en page responsive et UX
- SEO on-page et mots-clés
- Search Console : usage pratique
- Résolution de problèmes techniques

ANALYSE ET PUBLICITÉ

- YouTube Analytics et KPI
- Meta Insights et engagement
- Trafic, CTR et rétention
- GA4 : connaissances pratiques
- Meta Ads : connaissances pratiques
- Google Ads : connaissances pratiques
- Tests créatifs et rapports KPI

CRÉATION ASSISTÉE PAR IA

- Conception et itération de prompts
- Synthèse et relecture éditoriale
- Storyboards et briefs avec IA
- Images et vidéos assistées par IA
- Transcription et amélioration audio
- Automatisation et contrôle qualité

LIVRABLES CRÉATIFS

- Déclinaisons pour web et réseaux
- Développement RAW et retouche
- Licences et métadonnées de stock
- Exports pour print et numérique

RÉFÉRENCES CLIENTS ET MARQUES

Sélection de missions commerciales et de projets entrepreneuriaux : campagnes dans l'univers animalier, startup de mobilité urbaine et établissement de renommée internationale dans le spectacle vivant.

Arf & Wag Studio

Fondateur et directeur artistique | Photographie animalière et contenus | États-Unis

- Création et développement d'une marque spécialisée en photographie animalière, avec des images originales et des campagnes visuelles pour particuliers et entreprises.
- Direction de toute la production : concepts, mise en scène, séances respectueuses des animaux, éclairage studio, retouche, graphisme et supports de campagne.
- Constitution de collections photo et vidéo pour la communication de marque, l'édition numérique et les banques d'images, déclinées selon les canaux.

Mobiscoot

Responsable réseaux sociaux et marketing digital | Startup de scooters en libre-service | Genève

- Pilotage du marketing sur les réseaux sociaux, de la stratégie à l'exécution : campagnes, direction artistique, calendrier et présence de marque.
- Production de photographies, vidéos courtes, visuels promotionnels, supports graphiques et textes adaptés à chaque plateforme.
- Coordination de la planification, de la production, du montage et de la publication pour bâtir une identité cohérente autour d'un nouveau service de mobilité.

Space Ibiza

Photographe résident et producteur de contenus de campagne | Ibiza, Espagne

- Photographe résident durant les trois dernières saisons du club : couverture des soirées, des artistes et de l'ambiance pour la communication promotionnelle.
- Production de photographies éditoriales et publicitaires pour des campagnes internationales, déclinées sur les canaux numériques et sociaux.
- Livraison rapide d'images prêtes à publier, avec sélection efficace, retouche précise et qualité visuelle constante.

PERFORMANCE DES CONTENUS ET AUDIENCES

- Analyse des données YouTube Studio : portée, impressions, CTR, visionnage, rétention et sources de trafic pour améliorer les contenus et leur présentation.
- Étude de l'engagement, des profils d'audience, de la visibilité et des rythmes de publication pour ajuster les formats et priorités éditoriales.
- Application des principes d'analyse web et de recherche, avec Search Console et des connaissances de GA4, aux décisions SEO et éditoriales.

PRATIQUE CRÉATIVE ET IA RESPONSABLE

Recours aux LLM pour la recherche, la structuration, l'exploration d'idées et l'efficacité des processus ; IA en appui à la transcription, au sous-titrage, au nettoyage audio et à la recherche visuelle. Rédaction, graphisme, photographie, retouche et décisions éditoriales restent sous direction humaine, dans le respect de l'exactitude, de la voix de marque et de l'originalité.

FORMATION

Associate of Arts — Design et photographie

Santa Monica College | Juin 2006
Santa Monica, Californie, États-Unis

Bachelor of Arts — Administration des entreprises

McNally Smith College of Music | Août 2003
Saint Paul, Minnesota, États-Unis

LANGUES

Anglais : natif | Espagnol : natif | Français : en cours d'apprentissage