

Michel Rohner

ESPECIALISTA EN MARKETING
DIGITAL Y CONTENIDOS CREATIVOS



DATOS PERSONALES

Ubicación:

Valencia, España

Móvil / WhatsApp:

+34 675 039 127

Correo electrónico:

mrohner@gmail.com

Nacionalidad:

Suiza

Portfolio:

michelrohner.eu

COMPETENCIAS CLAVE

- Marketing digital y contenidos
- Planificación editorial y campañas
- Dirección creativa y diseño gráfico
- Fotografía comercial y retoque
- Vídeos largos y cortos
- Diseño web y SEO on-page
- Copywriting y narrativa de marca
- Métricas y análisis de contenidos
- Creación asistida por LLM
- Gestión de clientes y proyectos

TIPOS DE FOTOGRAFÍA

- Retratos, mascotas y personas
- Bodas y cobertura de eventos
- Fotografía inmobiliaria y de espacios

PERFIL PROFESIONAL

Especialista versátil en marketing digital y creación de contenidos, con cerca de 20 años de experiencia como profesional independiente para distintos clientes y en proyectos editoriales propios. Combina estrategia de contenidos, gestión de redes sociales, desarrollo web, SEO, fotografía comercial, diseño gráfico y edición de vídeo. Gestiona proyectos desde el briefing y la dirección creativa hasta la entrega, el análisis de resultados y la mejora continua. Integra herramientas de IA y modelos de lenguaje (LLM) para optimizar la investigación y la producción, manteniendo el criterio editorial, la creatividad visual y el control de calidad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor independiente de marketing digital y contenidos 2006–Actualidad

Profesional independiente | Diversos clientes | Estados Unidos / Europa

- Transformación de objetivos de clientes en planes de contenido, campañas visuales, recursos de marca, páginas web y textos adaptados; gestión directa de briefings, revisiones y entregas.
- Creación de contenidos específicos para YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y Pinterest, adaptando formatos, ganchos, recursos gráficos, textos y calendarios de publicación.
- Creación y mantenimiento de sitios web y espacios editoriales: estructura de páginas, diseño visual, adaptación a móviles, enlazado interno y redacción orientada a buscadores.
- Producción audiovisual integral: investigación, guiones, grabación, montaje, sonido, color, grafismo animado, miniaturas y exportación para distintos formatos.
- Análisis de audiencias y contenidos mediante CTR, retención, interacción, alcance y tráfico orgánico, aplicando los resultados a las decisiones creativas y editoriales.
- Diseño de gráficos, composiciones y plantillas de marca para canales digitales, cuidando jerarquía visual, tipografía, coherencia y accesibilidad.
- Uso de LLM e IA para investigar, preparar briefings creativos, generar ideas, transcribir, apoyar la edición y agilizar procesos, manteniendo el control humano de la verificación y el diseño final.
- Gestión simultánea de clientes y proyectos propios: propuestas, calendarios, cambios, organización de archivos y plazos de publicación.

FOTOGRAFÍA CREATIVA Y COMERCIAL

Fotógrafo independiente y productor de contenido visual 2006–Actualidad

Encargos profesionales | Fotografía creativa, comercial y con licencia

- Realización de encargos de retrato, mascotas, bodas, inmuebles y comunicación comercial, adaptando el concepto visual al público y a cada finalidad.
- Gestión completa de los encargos: contacto con el cliente, briefing creativo, planificación de tomas, localizaciones, equipos, plazos y entrega de imágenes.
- Dirección de personas y composición de imágenes en exteriores y con iluminación controlada; selección de ópticas, exposición y luz según el estilo requerido.
- Revelado RAW, corrección de color, retoque de retrato y producto, acabado fotográfico y exportación coherente para web, impresión y redes sociales.
- Selección, organización y preparación de bancos de imágenes para campañas, webs y publicaciones, incluidos recortes, metadatos y formatos de entrega.
- Comercialización y distribución de fotografías mediante licencias en Getty Images, iStock, Adobe Stock y Shutterstock, con estándares técnicos y comerciales de fotografía de stock.
- Gestión autónoma de presupuestos, comunicación con clientes, revisiones, archivos digitales y plazos de varios encargos simultáneos.

DISEÑO GRÁFICO Y ENTREGA DE PIEZAS CREATIVAS

- Diseño original de gráficos para campañas, plantillas sociales, elementos visuales y miniaturas, con especial atención a composición, tipografía, color y marca.
- Integración de retoque, fotomontaje y diseño gráfico para crear piezas destinadas a webs, redes sociales, vídeos y presentaciones de clientes.
- Preparación de archivos editables por capas y exportaciones digitales adaptadas a la legibilidad, el formato y las especificaciones de cada canal.

MICHEL ROHNER

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

Creatividad | Contenidos | Analítica | IA

PLATAFORMAS SOCIALES

- YouTube / YouTube Studio
- Facebook / Meta Business Suite
- Instagram
- TikTok
- Pinterest
- LinkedIn
- X (Twitter)
- Threads

HERRAMIENTAS CREATIVAS

- Adobe Photoshop y Lightroom
- Adobe Creative Cloud
- Diseño gráfico y plantillas de marca
- CapCut: edición y acabado de vídeo
- ElevenLabs: voz y audio
- Etalonaje, retoque y exportación

WEB, SEO Y CÓDIGO

- Diseño web y landing pages
- HTML y CSS básicos
- Maquetación responsive y UX
- SEO on-page y palabras clave
- Search Console: uso práctico
- Resolución de incidencias

ANALÍTICA Y PUBLICIDAD

- YouTube Analytics y KPI del canal
- Meta Insights e interacción
- Tráfico, CTR y retención
- GA4: conocimientos de uso
- Meta Ads: conocimientos de uso
- Google Ads: conocimientos de uso
- Pruebas creativas e informes KPI

PROCESOS CREATIVOS CON IA

- Prompts para LLM e iteración
- Síntesis y revisión editorial
- Storyboards y briefings con IA
- Imagen y vídeo asistidos por IA
- Transcripción y mejora de audio
- Automatización y control de calidad

ENTREGA DE MATERIALES

- Piezas para campañas, web y redes
- Revelado RAW y retoque avanzado
- Licencias y metadatos de stock
- Exportación para impresión y digital

MARCAS Y CLIENTES DESTACADOS

Selección de trabajos comerciales y proyectos propios en campañas para mascotas, una startup de movilidad urbana y un referente internacional del entretenimiento en directo.

Arf & Wag Studio

Fundador y director creativo | Fotografía de mascotas y contenidos | EE. UU.

- Fundó y desarrolló una marca especializada en fotografía de mascotas, con imágenes distintivas y campañas visuales para consumidores y marcas.
- Dirigió toda la producción: conceptos, puesta en escena, sesiones respetuosas con los animales, iluminación de estudio, retoque, diseño gráfico y piezas de campaña.
- Creó bancos de fotografía y vídeo para comunicación de marca, publicación digital y licencias de stock, con versiones para distintos canales.

Mobiscoot

Responsable de redes sociales y marketing digital | Startup de patinetes compartidos | Ginebra

- Lideró el marketing en redes de principio a fin: estrategia, campañas, dirección creativa, calendario y presencia de marca.
- Produjo fotografía, vídeos breves, gráficos publicitarios, composiciones de marca y textos adaptados a cada plataforma.
- Integró planificación, producción, edición y publicación para construir una imagen coherente de un nuevo servicio de movilidad urbana.

Space Ibiza

Fotógrafo residente y productor de contenido de campaña | Ibiza, España

- Fotógrafo residente durante las tres últimas temporadas del club, documentando eventos, artistas y ambiente para campañas y promoción.
- Produjo fotografía editorial y promocional para campañas internacionales, adaptada a canales digitales, redes y comunicación de marca.
- Entregó imágenes listas para publicar en plazos exigentes, con selección ágil, retoque preciso y calidad visual constante.

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y AUDIENCIAS

- Analiza informes de YouTube Studio: alcance, impresiones, CTR, visualizaciones, retención y fuentes de tráfico para mejorar la presentación y el contenido.
- Evalúa la interacción, los perfiles demográficos, la visibilidad y los patrones de publicación para definir formatos y prioridades editoriales.
- Aplica conceptos de analítica web y búsqueda, incluidos Search Console y conocimientos de GA4, a decisiones de SEO y contenido.

CREATIVIDAD E IA CON CRITERIO PROPIO

Uso de LLM para investigación, esquemas, ideas alternativas y agilización de procesos; apoyo de IA en transcripción, subtítulos, limpieza de audio y exploración visual. La redacción, el diseño, la fotografía, el retoque y las decisiones editoriales finales siguen bajo dirección humana, con rigor, voz de marca y originalidad.

FORMACIÓN

Associate of Arts — Diseño y Fotografía

Santa Monica College | Junio de 2006
Santa Mónica, California, EE. UU.

Bachelor of Arts — Administración de Empresas

McNally Smith College of Music | Agosto de 2003
Saint Paul, Minnesota, EE. UU.

IDIOMAS

Inglés — Nativo | Español — Nativo | Francés — En formación